

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Егорьевский техникум»**

140304, г. Егорьевск, Московская область, проспект Ленина, д.3

тел. 8(49640) 3-15-22, тел/факс. 8(49640) 3-04-71
e-mail: egpet@mail.ru

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ»

*Материалы региональной студенческой научно-практической
конференции (с международным участием)*

15 мая 2024 г.



**г.о. Егорьевск
2024 г.**

Спикер мероприятия:

Здравствуйте, уважаемые участники конференции!

Сегодня, уже во второй раз, мы проводим региональную (с международным участием) студенческую научно-практическую конференцию на тему: «Перспективы развития логистики». Данная тема продолжает оставаться очень актуальной, ведь логистика оказывает всестороннее воздействие на экономическое развитие нашей страны, усиливает международные связи. На отечественном рынке труда все более востребованными становятся логисты, причем не только в привычных видах логистической деятельности: транспортировке, экспедирования, складирования, управления запасами, таможенном оформлении, но и как координаторы (супервайзеры) логистического процесса компании, организаторы стратегического планирования и управления корпоративной логистической системой.

И я уверена, что мы услышим множество интересных докладов по обмену опытом для будущей работы наших выпускников по этим направлениям.

Кроме этого сейчас активно развивается федеральный проект «Профессионалитет» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», и в рамках этого проекта как раз наш техникум по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике с 2025 года вошел в состав образовательно-производственного центра (кластера) по отрасли «Машиностроение (авиастроение)», создаваемого на базе ГБПОУ МО «Авиационный техникум имени В.А. Казакова».

Итак, сегодня мы работаем в 5 секциях:

- Секция 1 «Современные проблемы развития логистических и транспортных связей»;
- Секция 2 «Логистика и управление цепями поставок (Logistics and supply chain management)»;
- Секция 3 «Информационные технологии в логистике»;
- Секция 4 «Перспективы развития логистической инфраструктуры»;
- Секция 5 «Правовое регулирование логистики и транспортных связей».

Мы хотим поприветствовать всех участников нашей конференции, в числе которых:

1. Частное учреждение образования «Минский колледж предпринимательства»
2. «МЦК - Техникум имени С.П. Королева»
3. «Сергиево-Посадский колледж»
4. «Красногорский колледж»
5. «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Юрия Алексеевича Гагарина»
6. «Подольский колледж имени А.В. Никулина»
7. «Физико-технический колледж»
8. «Шатурский энергетический техникум»

Я хочу выразить всем признательность за участие в данном и пожелать успешных выступлений.

Секция 1 «Современные проблемы развития логистических и транспортных связей»

Спикер мероприятия:

Основные проблемы развития логистики заключаются в несовершенстве транспортной инфраструктуры. Особенно ярко это проявляется, когда в доставке товара задействованы разные виды транспорта. Первыми это почувствовали те российские компании, которые начали выходить на международный уровень. Здесь стал важен не только транспорт, но и средства связи и

технологии доставки. Их использование позволяет до минимума сократить простои транспортных средств, снизить издержки на аренду складов и разгрузку.

Множество крупных предприятий были вынуждены создать собственные транспортные сети и распределительные центры.

Значение доставки в условиях конкуренции высока – часто побеждает та компания, которая сумеет доставить товар до места сбыта быстро и с меньшими затратами.

В связи с этим хочу пригласить нашего первого докладчика из ГБПОУ МО «Физико-технический колледж» Фадееву Анну с исследованием на тему: «Несоответствие уровня цифрового образования персонала в логистике современным технологическим реалиям».

НЕСООТВЕТСТВИЕ УРОВНЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ЛОГИСТИКЕ СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ РЕАЛИЯМ

*Фадеева А.Ю., студентка 3 курса,
специальность: 38.02.03. Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Бусел С.С.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Физико-технический колледж»,
г. Долгопрудный,
karaseva.ov@phystech.pro*

Актуальной проблемой логистики является несоответствие уровня цифрового образования водителей-экспедиторов с требованиями клиентов (грузоотправителей/грузополучателей). Данная проблема распространяется повсеместно и постоянно расширяется в своих масштабах. Сотрудники транспортной логистики не успевают за быстрой модернизацией логистических технологий.

Целью доклада является изучение поставленной проблемы и причин её появления. Для достижения поставленной цели в докладе достигнуты следующие цели:

1. Провести анализ демографических показателей среди ВЭ и понять, какие группы являются группами риска.
2. Изучить современные технологии и стандарты в области логистики и их влияние на работу ВЭ.
3. Рассмотреть мероприятия по искоренению рассматриваемой проблемы.

Изучение проблемы было произведено на основе информации, полученной при прохождении производственной практики, субъектом доклада были водители-экспедиторы, с которыми напрямую производилась коммуникация.

Прямой причиной возникновения проблемы технологических навыков водителей-экспедиторов с требованиями клиентов является возраст персонала. После анализа результатов опроса оказалось, что больше половины (54%) возрастом от 35 до 50 лет, представителем молодежи оказалось лишь 3%. Остальные же 43% заняли представители возраста от 50 лет. Старшему поколению может быть непросто приспособиться к постоянно меняющейся технологии, так как они привыкли к стабильности и простоте ранее встречавшихся им технологий.

Современные технологиями, повсеместно используемыми в транспортной логистике, являются такие системы, как: системы TMS и WMS, геоинформационные системы и системы электронного документооборота.

На данный момент мы пришли к тому, что многие клиенты создают собственные сервисы, которые объединяют в себе вышеперечисленные системы. Из этого следует, что водителям-экспедиторам в нынешних реалиях необходимо иметь множество навыков, которыми многие в силу возраст и степени цифрового образования сложно научиться пользоваться самостоятельно.

Для решения проблемы необходимо участие и желание не только водителей-экспедиторов, являющихся субъектом изучения в докладе, а также транспортных компаний, нанимающих их, и организаций, вводящих свои сервисы в обиход. Заинтересованность должна идти от трех сторон, необходимо поддерживать концепцию непрерывного образования среди старшего поколения и уровень корпоративной социальной ответственности.

Литература:

1. Доброхлеб В.Г. *Непрерывное образование как фактор повышения уровня занятости и доходов старшего поколения современной России// Экономика. Налоги. Право. 2019.*
2. Каменева О.В., Бушмелева Г.В. *Схема логистического документооборота и проблемы внедрения электронного документооборота в логистических организациях// Вестник науки №9 (66) том 2. 2023. С. 13 - 22.*

Спикер мероприятия:

Транспортная логистика имеет много проблем, но всегда находятся пути их решения, так как нет предела совершенству! Какие пути решения проблем самые эффективные нам расскажет студент ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина» Калужный Илларион, тема его доклада «Современные проблемы развития логистики и транспортных связей».

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ И ТРАНСПОРТНЫХ СВЯЗЕЙ

*Калужный И.А., студент 2 курса,
специальность: 38.02.03. Операционная деятельность в логистике,
руководитель – преподаватель Кузнецова О.В.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-
космонавта Ю.А. Гагарина»,
г. Люберцы
Kuznechova.olga@mail.ru*

Современная логистика столкнулась с рядом проблем, которые затрудняют эффективное функционирование и развитие этой отрасли. В данном подразделе мы рассмотрим некоторые из ключевых проблем, с которыми сталкиваются логистические компании и предложим возможные пути их решения. Одной из основных проблем является управление сложными цепями поставок. Сегодняшний мир находится в постоянном движении, а товары перемещаются через множество стран и континентов. Это означает, что компании должны иметь четкое представление о том, где находятся их товары в каждый данный момент времени. Отсутствие полной прозрачности может вызывать задержки доставки и повышение затрат. Решением этой проблемы может быть использование современных информационных технологий (ИТ), таких как системы трекинга грузов или блокчейн-технологии для обеспечения точного отслеживания всех этапов процесса поставки.

Другой проблемой является неэффективное использование транспорта. Во многих случаях грузовики или поезда отправляются с неполной загрузкой или даже пустыми. Это приводит к потере времени и ресурсов, а также увеличению выбросов вредных веществ и окружающей среды. Одним из способов решения этой проблемы является разработка системы маршрутизации грузов, которая будет оптимизировать использование транспорта и обеспечивать полную загрузку каждого транспортного средства.

Также стоит отметить проблему связанную с управлением запасами. Недостаточная информация о наличии товара на складе может привести к необходимости экстренной доставки или потерям клиентов из-за недостаточности предложения. С другой стороны, избыточные запасы могут вызывать перерасход и дополнительные затраты на хранение товаров. Решить эту проблему помогут автоматизированные системы учета запасов, которые позволят компаниям точно контролировать количество товара на складе и осуществлять своевременное пополнение запасов для поддержания баланса между предложением и спросом.

Наконец, одной из основных проблем логистики является нехватка квалифицированных специалистов. Сложность и разнообразие операций поставок требуют наличия у профессионалов глубоких знаний и опыта в этой области. Однако, сегодня наблюдается дефицит кадров, что затрудняет эффективное функционирование логистических компаний. Для решения этой проблемы необходимо привлечение и обучение новых специалистов, а также повышение квалификации существующего персонала.

В заключении можно сказать, что современная логистика сталкивается со множеством сложностей и вызовов. Однако, благодаря использованию современных технологий и разработке эффективных стратегий управления цепями поставок, возможно преодолеть эти проблемы и обеспечить более эффективное функционирование логистической отрасли.

Спикер мероприятия:

Давайте послушаем студентку ГАПОУ МО «Егорьевский техникум» Буданову Диану с докладом «Оценка инвестиционных проектов на примере ООО «Багерстат Рус».

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАГЕРСТАТ РУС»

*Буданова Д.В., студентка 3 курса,
специальность 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике»,
руководитель - преподаватель Киктенко Т.Г.,
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Егорьевский техникум»,
г.о. Егорьевск
tank.kik@mail.ru*

ООО «Багерстат Рус» производит замороженные хлебобулочные изделия для ресторанного бизнеса и розничной торговли. Компания пришла на российский рынок в 1992 г. Их булочки для фастфуда, сэндвичный хлеб и выпечка представлены как в крупнейших сетях быстрого питания, так и в уютных кофейнях и пекарнях, и крафтовых бургерных. И, конечно же, на полках супермаркетов.

Как же предприятию удалось за тридцать два года продолжить свое развитие, не застопорившись на одном из этапов продвижения? ООО «Багерстат Рус» успешно развивают свой бизнес, оставаясь ключевым игроком в категориях «хлеб для фастфуда» и «замороженная выпечка» благодаря правильному инвестированию. Как это им удалось? Компания смогла рационально оценить разработанные инвестиционные проекты.

Оценка инвестиционных проектов – это процесс определения финансовой и экономической эффективности предлагаемого проекта. Она позволяет оценить, насколько проект будет прибыльным и целесообразным для инвестора. Для оценки инвестиционных проектов используются различные критерии и методы. Один из основных критериев – это ожидаемая

доходность проекта. А также не следует забывать о том, сколько затрат понесет осуществление этой задумки.

Финансовая отчетность и анализ целесообразности инвестиций являются неотъемлемой частью стратегического планирования и управления предприятием. Они помогают определить направления для развития и расширения бизнеса, а также для повышения его конкурентоспособности и создания стоимости для акционеров.

Основу инвестиционной деятельности ООО «Багерстат Рус» составляет реальное инвестирование. На большинстве предприятий это инвестирование является в современных условиях единственным направлением инвестиционной деятельности. Это определяет высокую роль управления реальными инвестициями в системе инвестиционной деятельности предприятия.

Инвестиции осуществляются в различных формах, таких как:

1. Приобретение цехов, заводов, линий;
2. Новое строительство (строительством нового объекта);
3. Реконструкция (существенное преобразование всего производственного процесса на основе современных научно-технических достижений);
4. Модернизация (совершенствование и приведение активной части производственных основных средств в состояние, соответствующее современному уровню осуществления технологических процессов);
5. Обновление отдельных видов оборудования (в связи с физическим износом) или дополнение имеющегося парка оборудования отдельными новыми их видами, не меняющими общей схемы осуществления технологического процесса.

В ходе проведенной работы я проанализировала финансовые данные ООО «Багерстат Рус», ознакомилась с их инвестиционным планом на 2024 год и предложила свой проект, основывающийся на деятельности компании, их бюджете и возможностях. Создание нового продукта на предприятии очень важно, так как в современных условиях успешная деятельность предприятий невозможна без инноваций.

Деятельность же ООО «Багерстат Рус» направлена на удовлетворение физиологических потребностей человека, которые реализуются через спрос, посредством удовлетворения его продуктом. Этот процесс предполагает осуществление множества функций, начиная с момента производства сырьевых ресурсов и заканчивая розничной торговлей. Ценообразование новой линейки продукции, предприятие будет формировать цену, исходя из цен на рынке охлажденных полуфабрикатов. Будет проводиться мониторинг цен сотрудниками предприятия, а также брать цену на мясном рынке с сайтов.

Спикер мероприятия:

О применении аутсорсинга в логистической системе нам расскажет студентка ГБПОУ МО «Красногорский колледж» Тучковский филиал Пушкарёва Дарья, тема её доклада «Применение аутсорсинга в логистической системе».

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Пушкарёва Д.А., студентка 1 курса,

специальность: 38.02.03. Операционная деятельность в логистике,

руководитель - преподаватель Федотова И.Н.,

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Красногорский колледж» Тучковский филиал,

г. Красногорск,

stud.log@yandex.ru

Цели и задачи исследовательской работы следующие:

1. Изучение основных понятий и видов аутсорсинга в логистике;
2. Определение основных преимуществ и недостатков аутсорсинга в логистике;
3. Исследование опыта успешного применения аутсорсинга в логистике в различных отраслях и странах, анализ лучших практик.
4. Оценка экономической эффективности применения аутсорсинга в логистике, проведение сравнительного анализа;
5. Исследование текущих тенденций и перспектив развития аутсорсинга в логистике, выявление возможностей для улучшения этого процесса и оптимизации логистических цепочек.

Понятие аутсорсинга в логистической системе:

Аутсорсинг в логистике – это метод, который предполагает передачу части логистических функций третьей стороне (т.е. специализированной логистической компании), что позволяет заказчику сосредоточиться на своей основной деятельности.

Виды аутсорсинговых услуг в логистической системе:

- Транспортные;
- Таможенные;
- Закупочные;
- Складские;
- Комплексные.

Услуги логистического аутсорсинга — хороший вариант для компаний, которые не обладают квалификацией для осуществления международных перевозок, хотят сэкономить время, нервы и деньги, разбираясь в тонкостях законодательства.

Преимущества аутсорсинга:

- Обеспечение компании доступа к экспертным знаниям и опыту специализированных логистических компаний;
- Снижение затрат и повышение операционной эффективности;
- Улучшение качества обслуживания клиентов.

Недостатки аутсорсинга:

- Потеря контроля над выполнением логистических процессов;
- Риски безопасности данных;
- Проблема выбора логистической компании;
- Сложность в управлении.

Организационный механизм, методика и оценка эффективности аутсорсинга в сфере логистики как системы. Исследования в этой области могут быть разделены на две группы:

1. Использующие нормативный подход с рекомендациями по организации процесса логистического аутсорсинга;
2. Описательные модели процессов, которые получены на основе проведения эмпирических исследований.

Две модели, которые можно привести в качестве примеров таких исследований – это модели Синка и Лэнгли и Багчи и Вирума.

Метод Синка и Лэнгли. Пятишаговый процесс выбора логистического провайдера:

1. Определение потребности в аутсорсинге;
2. Разработка добычи МР (покупать или создавать);
3. Оценка и выбор поставщика;
4. Внедрение сервиса;

5. Текущая оценка и мониторинг результатов реализации.

Метод Багчи и Вирум.

- Осознание потребности;
- Формирование альянса;
- Управление взаимоотношениями.

Основные тенденции, проблемы и особенности развития рынка логистических услуг и аутсорсинга в РФ. О проблемах:

- Отход от пандемии и Западные санкции;
- Нахождение промышленности в стадии застоя из-за зависимости от зарубежного импорта МР;
- Ограничения в переводе валюты;
- Уход с рынка мировых брендов.

Единственный выход для российского бизнеса – параллельный импорт, развитие импортозамещения, изменение логистических цепочек, подстройка под новые таможенные правила.

Основные тенденции, проблемы и особенности развития рынка логистических услуг и аутсорсинга в РФ. Перспективы:

- Интеграции возможностей человека и искусственного интеллекта.
- Увеличение скорости доставки для решения проблемы «последней мили»;
- Эластичность в логистике;
- Принятие решений в области «зеленой» логистики – направление по соблюдению экологического порядка в окружающей среде.

SWOT анализ аутсорсинга в логистической системе.

Выводы. В ходе проведения исследовательской работы были выполнены следующие цели и задачи:

1. Изучены основные понятия и виды аутсорсинга в логистике;
2. Определены основные преимущества и недостатки аутсорсинга в логистике;
3. Исследован опыт успешного применения аутсорсинга в логистике в различных отраслях и странах, анализ лучших практик.
4. Оценена экономическая эффективность применения аутсорсинга в логистике, проведение сравнительного анализа;
5. Исследованы текущие тенденции и перспективы развития аутсорсинга в логистике, выявлены возможности для улучшения этого процесса и оптимизации логистических цепочек.

Спикер мероприятия:

Современная логистика стала одной из главных составляющих успешного функционирования бизнеса во многих отраслях экономики. Она позволяет эффективно управлять потоками товаров и информации, снижать затраты на хранение и доставку, повышать качество услуг для клиентов. Однако, с развитием новых технологий и изменением рыночных требований, возникают новые проблемы в области логистики. Именно об этом нам расскажет следующий докладчик - студент ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина» Нагорский Богдан в докладе «Современные проблемы логистики и транспортных связей»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ И ТРАНСПОРТНЫХ СВЯЗЕЙ

*Нагорский Б.Р., студент 1 курса,
специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Кузнецова О.В.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-
космонавта Ю.А. Гагарина»,
г. Люберцы,
Kuznechova.olga@mail.ru*

Логистика является одной из ключевых отраслей экономики, которая обеспечивает эффективную транспортировку и доставку товаров от производителя до потребителя. Однако, в процессе доставки товаров возникают значительные трудности, которые влияют на эффективность работы логистических компаний и приводят к потерям. Одной из основных проблем является оптимизация логистических процессов.

1. Нехватка транспортных средств

Одна из возможных стратегий решения этой проблемы – оптимизация использования имеющегося транспорта. Важно анализировать данные о грузопотоке и на основе этой информации планировать использование транспортных средств, чтобы максимально эффективно распределить грузы и избежать непроизводительных перевозок. Например, можно рассмотреть возможность совместных перевозок, когда несколько грузов объединяются в одной машине для оптимизации загрузки и сокращения стоимости.

2. Проблема коммуникаций

Все эффективные системы логистики требуют хорошей коммуникации между всеми участниками процесса. В контексте транспорта и транспортировки грузов, проблема коммуникаций становится особенно актуальной.

3. Сложности с таможенным оформлением

Во-первых, требования и правила таможенного оформления могут существенно различаться в разных странах. Это означает, что каждая транспортная компания должна быть хорошо осведомлена о правилах и процедурах каждой страны, с которой она имеет дело. Неправильное оформление документов или неправильный выбор таможенного режима может привести к значительным потерям и задержкам в доставке груза.

Во-вторых, доступность и качество транспортных услуг на границе могут оказаться недостаточными. Транспортные службы, предоставляемые в районе таможенных постов, могут быть неэффективными или недостаточно развитыми, что приводит к дополнительным задержкам и проблемам в доставке. Более того, отсутствие необходимой инфраструктуры и технического оборудования на таможне может привести к повышенным рискам потери и повреждения груза.

4. Высокие транспортные расходы

Одной из главных причин высоких транспортных расходов является неэффективное использование ресурсов на этом этапе. Нерациональное планирование транспортировки, недостаточное использование возможностей автотранспорта и неправильная организация складских процессов приводят к излишним затратам на хранение и перевозку товаров.

Высокая стоимость транспортировки может быть вызвана потерей товара в процессе передвижения. Повреждения грузов, кражи и другие непредвиденные ситуации могут значительно увеличить стоимость транспортировки товаров. Для снижения потерь и оптимизации расходов необходимо принять меры по улучшению контроля и безопасности грузов в процессе их движения.

5. Плохая развитость инфраструктуры

Недостаточное количество дорог, особенно качественных и широких, приводит к трудностям в организации транспортировки. Дороги могут быть перегружены, что ведет к задержкам и увеличению сроков доставки товаров. Также стоит упомянуть о проблеме сохранности грузов в результате деформации или поломки на плохих дорогах.

6. Недостаток квалифицированных кадров

Одной из главных сложностей, связанных с этой проблемой, является нехватка специалистов, готовых работать в данной сфере. Недостаток квалифицированных кадров приводит к трудностям в организации доставки товаров, а также затрудняет доступность и соблюдение сроков поставок.

7. Неэффективное использование складских площадей

Одной из основных причин неэффективного использования складских площадей является неправильное планирование транспорта. В случае, когда товары распределены неправильно или несбалансированно на складе, возникает пропускная способность и длинные сроки хранения.

8. Трудности в управлении цепями поставок

Еще одной проблемой являются сроки. Цепи поставок должны быть организованы таким образом, чтобы товары и услуги достигали своих адресатов вовремя. Опоздание может привести

9. Непредсказуемость погодных условий

Погодные условия могут привести к задержке или даже потерям грузов. Например, сильные дожди или снегопады могут вызвать затопление дорог и невозможность проезда транспортных средств. В таких случаях необходимо найти альтернативные маршруты или способы доставки, что может привести к дополнительным затратам.

Секция 2 «Логистика и управление цепями поставок (Logistics and supply chain management)»

Спикер мероприятия:

Основная цель внедрения системы управления цепочками поставок — максимизировать итоговую стоимость, которая создается при участии всех звеньев, входящих в ее состав. При этом решаются две главные задачи, которые стоят перед каждым предприятием:

увеличение прибыли от реализации изготавливаемых изделий путем улучшения сервиса и повышения точности прогнозов потребительского спроса;

сокращение затрат путем минимизации запасов, снижения складских и транспортных расходов на закупки и складировании, рационализации использования производственных мощностей и материальных ресурсов.

Каким образом это применяется на практике узнаем из докладов участников 2 секции «Логистика и управление цепями поставок». Открывают секцию студентки ГАПОУ МО «Егорьевский техникум» Молчанова Валерия и Занозина Алена с докладом «Организация контроля над складскими операциями на предприятии АО «Фетр».

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ НАД СКЛАДСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ФЕТР»

*Молчанова В.А., Занозина А.А., студентки 3 курса,
специальность: 38.02.03. Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Ковалева Н.Л.,
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Егорьевский техникум»
г.о. Егорьевск*

Актуальность: Правильная организация контроля над складскими операциями позволяет снизить вероятность ошибок в управлении запасами, улучшить качество обслуживания клиентов, повысить эффективность работы склада и сократить затраты на складирование.

Цель: Рассмотреть методы и инструменты организации эффективного контроля над складскими операциями для обеспечения оптимальной работы склада и минимизации рисков потерь и ошибок.

Задачи для достижения цели:

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучение текущего состояния складских операций: необходимо провести анализ текущих процессов складского хозяйства, выявить основные проблемные моменты, определить уровень эффективности контроля.
2. Анализ методов контроля и управления складскими операциями: исследование существующих методов и инструментов контроля за складскими операциями, выявление их преимуществ и недостатков, выбор наиболее подходящих под задачи оптимизации.
3. Разработка системы контроля и управления складскими операциями: на основе проведенного анализа следует разработать персонализированную систему контроля, которая позволит обеспечить оптимальное функционирование склада и минимизировать возможные риски потерь и ошибок.
4. Внедрение выбранных методов и инструментов: после разработки системы контроля необходимо провести этап внедрения, обучения персонала работе с новыми инструментами, проверки эффективности новой системы.
5. Мониторинг и оптимизация: постоянный мониторинг работы системы контроля, анализ ее эффективности, внесение корректировок и оптимизация процессов для достижения поставленной цели.

Предмет исследования: организация контроля над складскими операциями на предприятии.

Вывод: В целом, организация контроля над складскими операциями на предприятии АО "Фетр" является неотъемлемым элементом эффективного управления складской логистикой. Она предотвращает потери, обеспечивает точность учета и своевременное перемещение товаров, а также повышает общую производительность и рентабельность.

Список литературы:

1. «Управление складским хозяйством: современные тенденции и практика» (автор: Иванова Е.А., 2021).
2. «Эффективный контроль и управление операциями на складе» (автор: Смирнов П.Н., 2020).
3. «Инновационные методы контроля за складскими операциями» (автор: Петров В.М., 2019).
4. «Организация и управление складскими процессами: современный подход» (редактор: Козлова О.И., 2018).
5. «Системы контроля и управления складскими операциями: современные технологии» (автор: Иванов И.С., 2019).
6. «Оптимизация процессов контроля на складе: практические рекомендации» (автор: Сидорова А.П., 2020).
7. «Управление качеством складских операций: ключевые аспекты и задачи» (автор: Григорьев Д.В., 2022).
8. «Современные подходы к контролю за складским хозяйством» (редактор: Николаева Т.Г., 2019).
9. «Практическое руководство по управлению складским хозяйством и контролю» (автор: Белкин М.Р., 2023).

10. «Автоматизация процессов контроля на складе: инновационные решения» (автор: Орлов Г.К., 2020).
11. «Организация эффективного контроля за складским хозяйством: теория и практика» (редактор: Крылов Д.С., 2018).
12. «Системы управления складскими операциями: современные подходы» (автор: Павлов В.А., 2021).
13. «Методы оптимизации контроля на складе: стратегии и методики» (автор: Соколов А.К., 2022).
14. «Интегрированные системы управления складским хозяйством: преимущества и недостатки» (автор: Тимофеев С.И., 2023).
15. «Контроль и обеспечение качества складских операций: опыт лучших практик» (редактор: Антонова Е.В., 2019).

Спикер мероприятия:

Наш следующий докладчик студентка ГБПОУ МО «Подольский колледж имени А.В. Никулина» Малькова Дарья представит доклад на тему: «Логистика и управление цепями поставок»

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

*Малькова Д.А., студентка 3 курса,
специальность: 38.02.03. «Операционная деятельность в логистике»,
Руководители - преподаватели Соколова Н.В., Коровин А.Ю., Крупнова Е.С.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Подольский колледж имени А.В. Никулина»,
г. Подольск,
nadyya84@mail.ru*

Логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков, потоков услуг на основе применения современных технологий и наиболее прогрессивных, экономических решений и направленная на достижение конечных результатов.

Основная задача логистики — оптимизация издержек в процессе хранения, транспортировки и сбыта. Она учит оптимально распределять нагрузку и ресурсы, а также помогает увеличить общую прибыль предприятия за счет сокращения расходов на транспортировку и склад.

Выделяют шесть главных принципов логистики:

1. Груз — отгрузить нужный товар.
2. Качество — необходимого качества.
3. Количество — в нужном количестве.
4. Время — вовремя, точно в срок.
5. Место — в нужное место.
6. Затраты — с минимальными затратами.

Логистика охватывает многочисленные функциональные области производственной, хозяйственной и экономической деятельности предприятия и организации.

Виды логистики:

1. Закупочная логистика
2. Транспортная логистика
3. Распределительная логистика
4. Информационная логистика

5. Производственная логистика

Цель логистики считается достигнутой если соблюдено «Золотое» правило «7R» - соблюдению выполнения этого правила помогает логистическая концепция управления цепями поставок

Управление цепями поставок – системный подход к организации процессов, входящих в цепочку с целью снижения рисков и достижения измеримых экономических эффектов – снижения операционных затрат

Управление цепями поставок является одним из основных способов оптимизации бюджета предприятий. В то же время большую роль в цепочках поставок играет логистика - управление физическими, информационными и человеческими потоками с целью их оптимизации и предотвращения ненужной траты ресурсов. Цепочка поставок начинается с приобретения сырья у поставщиков и заканчивается продажей готовых товаров и услуг клиенту.

Выделяют 3 основных уровня управления цепями поставок:

1. Стратегический
2. Tактический
3. Oперационный

Давайте подробнее рассмотрим различия между логистикой и управлением цепочками поставок.

1. *Одно является подмножеством другого* - логистика является частью управления цепочками поставок.
2. *Разные цели* - логистика связанная с удовлетворением потребностей клиентов и предоставлением продуктов и услуг, а цепочка поставок фокусируется на улучшении бизнес-процесса.

Если систематизировать все направления логистики, которые необходимо развивать для рационального управления производственными ресурсами, то можно выделить следующие функции:

- Проектирование и управление складом.
- Формирование пакетов.
- Tранспортировка продукции.
- Работа с таможенной.
- Работа с посредниками.
- Работа со списанными и возвращенными товарами.

Так же исходя из вышеперечисленного мы можем выделить несколько преимуществ:

1. *Минимизация затрат предприятия* - сокращение и оптимизация трудовых ресурсов должны быть связаны с поддержанием определенного уровня качественного обслуживания клиентов. Эта проблема решается как за счет сокращения общих трудовых ресурсов.

2. *Повышение качества обслуживания* - что касается качества обслуживания, в первую очередь она зависит от скорости доставки товара до конечного потребителя, а также его транспортировку в надлежащих условиях.

3. *Минимизация потребности в посреднических услугах* - посреднические услуги занимают львиную долю затрат на внедрение цепочек поставок. Опытные логисты планируют маршруты, чтобы свести к минимуму необходимость привлечения сторонних служб для эффективного управления логистикой.

Вывод: управление цепочками поставок и логистика - это две неразрывные концепции, которые помогают снизить общие затраты компании на производство товаров и услуг и улучшить общее впечатление об уровне обслуживания для вашей целевой аудитории. Выбор правильного программного обеспечения также играет важную роль в оптимизации логистических задач.

Спикер мероприятия:

Организация контроля над транспортными операциями – сложный процесс, от которого зависит не только скорость поставки товара от производителя к потребителю, но также целостность, качество, затраты на перевозку грузов. Подробнее эту тему раскроет студентка ГАПОУ «Егорьевский техникум» Кирсанова Елена с докладом на тему «Организация контроля над транспортными операциями на примере ООО «Роял Групп»»

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ НАД ТРАНСПОРТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОЯЛ ГРУПП»

*Кирсанова А.А., студентка 3 курса,
специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Киктенко Т.Г.,
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Егорьевский техникум»,
г.о. Егорьевск
tank.kik@mail.ru*

Выбранная тема считается наиболее актуальной на сегодняшний день, поскольку роль транспорта очень велика в современном мире. Необходимой частью коммерческой деятельности любого предприятия является система товароснабжения, которая включает экономические, организационно-правовые отношения между поставщиками и предприятиями - потребителями.

Цель работы -изучить методы контроля за транспортными операциями в товаропроводящей сети и выявить, как наиболее оптимально можно организовать контроль над транспортными операциями в товаропроводящей сети.

ООО «РОЯЛ ГРУПП» - организация коммерческого характера, динамично развивающееся предприятие, которое прочно занимает собственную нишу на рынке товаров. Основной вид деятельности организации: Производство прочих красок, лаков, эмалей и аналогичных материалов для нанесения покрытий, художественных и полиграфических красок (код по ОКВЭД 20.30.2).

Транспортная логистика в ООО «РОЯЛ ГРУПП» решает следующие задачи: бесперебойная транспортировка грузов; обеспечение сохранности перемещаемых предметов; минимизация транспортных расходов. Транспортные средства по-своему назначения подразделяются на внутрицеховой и внешний транспорт. Внутрицеховой транспорт используется для перемещения грузов внутри производственных зданий, к нему относится: ручная тележка, электропогрузчик и т.д. Внешний транспорт – предназначен для доставки на предприятие сырья, полуфабрикатов, топлива, отправки готовой продукции.

Узкие места в транспортной сети ООО «РОЯЛ ГРУПП»: обслуживание и ремонт техники; стресс, усталость, загрузка водителей; некорректный расчет необходимого количества машин ведет к остаткам на складах, дополнительным внеплановым отгрузкам; высокая загрузка менеджеров. Возможные решения проблем транспортной логистики могут быть различными и включать в себя как организационные, так и технические меры:

- новые информационные технологии;
- создание эффективных маршрутов доставки;
- внедрение систем контроля качества перевозок. Контроль включает в себя мониторинг состояния груза, техническое обслуживание транспортных средств, своевременное устранение неисправностей и другие процедуры;
- подготовка кадров. Необходимо проводить специализированное обучение персонала, чтобы они были осведомлены о последних методах работы.

На ООО «РОЯЛ ГРУПП» осуществляется только автомобильная доставка. На каждом автомобиле предприятия установлен GPS-трекер, который позволяет отслеживать местоположение транспорта в режиме реального времени и получать информацию о его перемещении.

В ходе выполнения работы изучены основные направления усовершенствования методов контроля за транспортными операциями на предприятии. Стало ясно, что транспорт всегда был и останется важнейшей частью работы предприятия.

Спикер мероприятия:

Любой бизнес, а также физические лица нуждаются в надёжной и эффективной логистике. Для этого очень важен выбор транспортной компании, ведь именно от неё зависит значимая часть качественного оказания услуг (быстрой перевозки, соблюдение её сроков, а также сохранность и целостность перевозимого груза). Именно об этом расскажут наши следующие докладчики - студентки ГАПОУ «Егорьевский техникум» Кардашян А.Г и Волковой В.Р., которые подготовили доклад по теме: «Обзор транспортных компаний Московской области»

ОБЗОР ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кардашян А.Г., Волкова В.Р., студентки 3 курса,
специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Киктенко Т.Г.,
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Егорьевский техникум»,
г. Егорьевск
tank.kik@mail.ru*

Любой бизнес, а также физические лица нуждаются в надёжной и эффективной логистике. Для этого очень важен выбор транспортной компании, ведь именно от неё зависит значимая часть качественного оказания услуг (быстрой перевозки, соблюдение её сроков, а также сохранность и целостность перевозимого груза)

Суть проблемы: хоть и на данный момент выбор транспортных компаний достаточно широк, однако всё чаще возникают сложности с грузоперевозками. Например, перевозчик может на постоянной основе задерживать груз или же банально его терять.

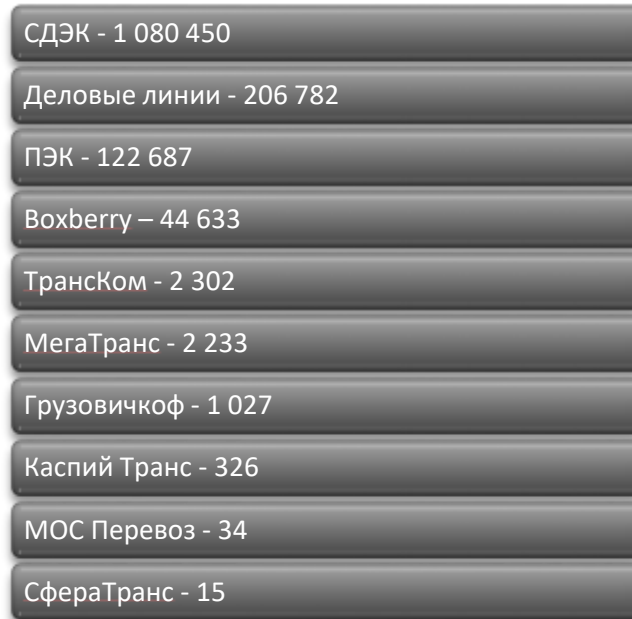
Цель исследования – разобрать наиболее популярные транспортные компании в Московской области и провести их анализ.

Задачи исследования:

- собрать транспортные компании Московской области;
- выявить наиболее популярные транспортные компании;
- просмотреть отзывы покупателей;
- провести анализ сайтов транспортных компаний;
- понять, имеет ли популярная компания высокий уровень доставки и работы с клиентами.

Данная работа позволит наглядно увидеть стоит ли слепо довериться популярности транспортных компаний, или же стоит самому провести тщательный анализ по выборке наилучшей для себя.

Для решения поставленной проблемы мы выявили 10 самых популярных компаний в Московской области, прочитав несколько различных статей из интернета. Через сервис «Яндекс Вордстат», который помогает оценить интерес пользователей к теме, мы распределили данные компании от наиболее часто запрашиваемых к наименее.



Далее отобрали 5 преимущественно узнаваемые, отобразили их частоту запросов на графиках по месяцам, а также указали плюсы и минусы исходя из данных на официальных сайтах компаний и отзывов.

Для более детального анализа и некого сравнения данных фирм по осуществлению грузоперевозок, мы выбрали 5 наиболее значимых по нашему мнению критерия: рейтинг, количество отзывов, частота запросов, количество услуг и наличие возмещения ущерба при утрате. Данные о рейтинге и отзывах были взяты с форума отзывов «otzovik.com», частота запросов с платформы «Яндекс Вордстат», а количество услуг и наличие возмещения ущерба при утрате с официальных сайтов предприятий.

Название компании	Рейтинг	Количество отзывов	Частота запросов	Количество услуг	Возмещение ущерба при утрате
СДЭК					
Деловые линии					
ПЭК					
ТрансКом					

Таким образом, транспортная компания ТрансКом имеет самый высоких рейтинг, но меньше всех отзывов. СДЭК же имеет низких рейтинг, но самое большое количество отзывов и частоту запросов. Так же СДЭК и ТрансКом оказывают наибольшее количество услуг своим

клиентам, что дает больше вариантов перевозки. И немаловажен тот факт, что все рассмотренные нами транспортные компании возвращают деньги за утрату товара.

Спикер мероприятия:

Логистика - это искусство управления материальными потоками, осуществляемое в целях обеспечения деятельности предприятия по производству и реализации готовой продукции. Логистика представляет собой науку об управлении транспортированием, складированием и другими операциями, которые в процессе доведения материальных ресурсов до производственного предприятия и их внутрипроизводственной переработки, а также в процессе доведения готовой продукции до потребителя. Кроме того, в сферу логистического управления входит передача, хранение и обработка соответствующей информации. Давайте послушаем преподавателя ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина» Кузнецову Ольгу Владимировну, которая выступит с докладом на тему: «Логистика и управление цепями поставок»

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

*Кузнецова О.В. - преподаватель государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»,
г. Люберцы
kuznechova.olga@mail.ru*

Концепция управления цепями поставок основана на принципах стратегического выстраивания взаимосвязей с клиентами и посредниками. Она заключается в синхронизации бизнес-процессов компании, участвующих в товародвижении.

Выделяют 3 основных уровня управления цепями поставок:
Стратегический (Strategic Supply Chain Management, SSCM),
Тактический (Supply Chain Planning, SCP),
Операционный (Supply Chain Execution, SCE).

На верхнем уровне формируется стратегия развития управления цепочками поставок и определяется возможный набор их звеньев. Стратегия позволяет выявить потребность и оценить эффективность инвестиций в изменение инфраструктуры компании. Целью стратегического управления является минимизация совокупных логистических затрат, включающих затраты на закупку, производство, хранение, распределение и доставку продуктов при достижении целевого охвата рынка и уровня сервиса.

На стратегическом уровне управления цепочками поставок решаются следующие задачи:

1) создание оптимальной логистической инфраструктуры, соответствующей стратегии развития компании и обеспечивающей надежность цепи поставок;

Определяется стратегия развития, которая включает в себя общий необходимый уровень мощности логистической инфраструктуры и каждого элемента цепи поставок по отдельности, определение специализации промышленных и/или складских площадок по продукту в соответствии с маркетинговыми исследованиями уровня спроса и их географическое расположение;

2) управление ресурсами, запасами и целями всей цепи поставок, сроками планируемых изменений и размером их шага;

3) оптимизация расходов и снижение рисков, связанных с оказанием логистических услуг контрагентами;

4) формирование набора логистических услуг, предлагаемых клиентам, определение целевого уровня сервиса.

Можно выделить такие основные стратегии управления цепями поставок как стратегия всеохватности, стратегия сфокусированности на канал сбыта, стратегия индивидуализированного обслуживания потребителя и стратегия операционной динамичности.

При стратегии всеохватности основная цель заключается в обеспечении доступности продуктов с высоким спросом и конкурентоспособности их стоимости и подразумевает создание широкой производственной и (или) распределительной сети, ориентированной на продвижение бренда.

В стратегии сфокусированности на канале основными целями для производителя являются качество, цена и привлекательность производимых продуктов или услуг для каналов реализации; ответственность за реализацию продуктов или услуг конечным потребителям несет канал сбыта.

Стратегия индивидуального обслуживания потребителей подразумевает повышение ценности реализуемых продуктов или услуг за счет учета индивидуальных потребностей клиентов. Цена на продукты или услуги, реализуемые компаниями по данной стратегии, как правило, существенно выше среднерыночных.

Стратегия операционной динамичности означает управление цепями поставок продуктов и услуг, реализуемых на рыночных условиях; главными целями являются адаптация компании к конкуренции на рынке, координация и контроль действий всех участников цепи поставок, доступная и рыночная цена. Эта стратегия позволяет оперативно изменять конфигурацию цепи и характеристик продуктов для удовлетворения изменяющихся запросов потребителей.

На тактическом уровне составляются сами цепи поставок: определяется набор и последовательность звеньев, формируются входящие и исходящие потоки, планируется бюджет. Тактическое планирование оказывает прямое влияние на показатели эффективности компании, ценообразование и в значительной степени определяет их конкурентоспособность.

Тактический уровень определяет период управления и планирования уже имеющихся ресурсов на горизонте от одного месяца до года и не подразумевает под собой изменение целей и принципов, которые определила стратегия управления цепями поставок.

Секция 3 «Информационные технологии в логистике»

Спикер мероприятия:

Современную логистику в настоящее время невозможно представить без активного использования информационных технологий. Цель информационных технологий в логистике заключается в оптимизации и улучшении процессов управления цепями поставок, складирования, транспортировки и управления запасами. Итак, послушаем студента ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж» Лазарева Даниила с докладом на тему «Внедрение автоматического заполнения документов в логистике с помощью MICROSOFT ACCESS».

ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАПОЛНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ В ЛОГИСТИКЕ С ПОМОЩЬЮ MICROSOFT ACCESS

Лазарев Д.Р., студент 2 курса,

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,

Руководитель - преподаватель Конкина А.А.,

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»,

г. Сергиев Посад

shotod@bk.ru

Современную логистику в настоящее время невозможно представить без активного использования информационных технологий. Цель информационных технологий в логистике заключается в оптимизации и улучшении процессов управления цепями поставок, складирования, транспортировки и управления запасами.

При рационализации логистических процессов особое внимание обращается на информационный поток, при помощи которого планируется материальный поток, контролируется и управляется. Улучшение информатики и организации нередко может принести больший эффект, чем технические инновации.

Каждое движение материалов связано с передачей информации. Некоторые сообщения опережают груз, авизируют его прибытие. Информационное опережение позволяет получателю своевременно подготовить его приемку. Другие данные сопровождают груз, они характеризуют вид и количество товаров, отправителя, получателя и владельца, обращают внимание на опасные свойства товара.

Целью внедрения автоматического заполнения документов на складе является:

- создание системы управления информационными технологиями;
- внедрение процессного подхода в управлении ИТ;
- повышение качества предоставляемой ИТ – услуги;
- быстрое реагирование ИТ на потребности бизнеса;
- повышение продуктивности ИТ;

Чтобы заполнять документы автоматически можно задействовать программу Microsoft Access.

Для оптимизации документооборота на складе, который ориентируется на потребности заказчиков, нужен соответствующий метод. Таким методом можно считать внедрение автоматического заполнения документов, таких как «Товарно-транспортная накладная» и «Счет на оплату», которая представляет собой мгновенное заполнение документов по ранее представленным данным.

При поступлении заявки на предприятие «N» от клиента, необходимо выполнить следующие действия:

1. Этап «Выбор сотрудников по направлению» (водитель, оператор, кладовщик) – это действие выполняется для заполнения личных данных сотрудников в соответствующие документы. Для товарно-транспортной накладной требуется ФИО и наименование должности сотрудников, что избавит от ручного занесения этой и информации в документ при помощи ссылок в Microsoft Access.
2. Этап «Клиент» – клиент составляет заявку на определенный тип товара, его количество, также указывает свои данные.
3. Этап «Заказ» – по полученной ранее информации от клиента, предприятие выполняет заказ:

А) «Сборка заказа» – это действие выполняется, в случае наличия на складе товаров, которые указал в заявке клиент.

Б) «Дозаказ, в случае с недобором» – это действие выполняется, если на складе не хватает товаров, которые выбрал клиент для заказа. Чтобы получить недостающие товары, надо отправить заявку поставщику. После получения недостающей готовой продукции, переходим на следующий этап – формирование пакета документов.

4. Этап «Формирование пакета документов» – после принятия решения, о том, что товары для клиента присутствуют, можно перейти на следующий этап. Применяя макрос на основании заявки формируется товарно-транспортная накладная и счет.
5. Этап «Доставка заказа» – завершающее действие. Оно заключается в том, что по полученной заявке предприятие «N» отправляет клиенту нужные ему товары,

прикрепляя счет и товарно-транспортную накладную, автоматически разработанную в Microsoft Access.

Информационные технологии в логистике играют роль катализатора для повышения эффективности, снижения издержек и улучшения обслуживания клиентов. Они становятся неотъемлемой частью современных логистических операций, помогая компаниям быть более гибкими и конкурентоспособными на рынке. На основе этого можно сделать вывод, что информационные технологии в логистике довольно актуальны в современном мире.

Перечень информационных источников:

1. Агапов А. Информационные системы и технологии ERP в управлении цепями поставок // www.erpsk.ru.
2. Тихонов А. Информационные системы управления цепочками поставок // http://www.integprog.ru/pub_scm.php
3. <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/access-2010>

Спикер мероприятия:

Информационные технологии играют ключевую роль в современной логистике, трансформируя отрасль и повышая эффективность управления цепочками поставок. От управления складами до отслеживания грузов, ИТ-решения оптимизируют логистические процессы и помогают компаниям оставаться конкурентоспособными. Об этом нам расскажет студентка ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина» Борисова Марина

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

*Борисова М.А., студентка 2 курса,
специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Кузнецова О.В.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-
космонавта Ю.А. Гагарина»,
г. Люберцы
kuznechova.olga@mail.ru*

Информационная система в логистике.

Информационная система в логистике — это определенным образом организованная совокупность персонала, взаимосвязанных средств вычислительной техники, различных справочников, необходимых средств программирования и обеспечивающая возможность планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы.

Основные функции информационных систем в логистике включают:

- планирование и контроль закупок и поставок;
- управление запасами;
- обработка заказов клиентов;
- отслеживание движения товаров;
- анализ данных и принятие решений на основе полученной информации.

Существуют различные виды информационных систем, которые могут использоваться в логистике предприятий:

1. Системы управления складом (WMS) предназначены для автоматизации и оптимизации работы складов. Они позволяют отслеживать и контролировать запасы товаров, управлять

приемкой, хранением и отгрузкой товаров, а также оптимизировать распределение товаров по складу для улучшения эффективности и сокращения времени обработки заказов.

2. Автоматизированные системы управления запасами (ASSP) - предназначены для оптимизации уровня запасов на складе, прогнозирования спроса и планирования закупок.

3 Системы управления цепочками поставок (SCM) - позволяют управлять всеми этапами движения товаров от производителя до конечного потребителя, включая планирование, закупки, производство, транспортировку, хранение и дистрибуцию.

4. Системы управления транспортом (TMS) предназначены для планирования, управления и отслеживания транспортных операций. Они помогают оптимизировать маршруты доставки, управлять транспортными ресурсами, отслеживать грузы и обеспечивать своевременную доставку товаров. Для отслеживания и управления грузами, логистические компании имеют мощные инструменты для повышения эффективности перевозок, улучшения клиентского опыта и снижения операционных затрат:

- **GPS и мобильные приложения.** Системы глобального позиционирования (GPS). Они позволяют отслеживать местоположение грузовиков в режиме реального времени, что способствует точному прогнозированию времени доставки, реагированию на изменения в маршруте и предотвращению задержек. Многие логистические компании также предоставляют клиентам доступ к мобильным приложениям, где они могут отслеживать статус своих грузов в online формате.
- **Интернет вещей (IoT).** С развитием Интернета вещей, на грузовиках и контейнерах устанавливаются датчики, собирающие разнообразные данные: от температуры и влажности до состояния груза. Эти данные передаются в реальном времени на облачные платформы, где они обрабатываются и анализируются. Это позволяет компаниям более точно контролировать условия перевозки, предотвращать повреждения груза и сохранять его качество.
- **Прогнозирование и аналитика.** Собранные данные о грузоперевозках позволяют применять аналитические методы для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и планирования ресурсов. Аналитика помогает компаниям принимать более обоснованные решения, улучшая эффективность и снижая издержки.
- **Робототехника и автоматизация.** В складской и логистической деятельности все чаще используются роботы и автоматизированные системы. Они могут выполнять задачи по перемещению и сортировке грузов, что ускоряет процессы и снижает риски ошибок.
- **Умная упаковка и RFID.** Технология радиочастотной идентификации (RFID) позволяет отслеживать товары и контейнеры без непосредственного визуального контакта. Умная упаковка с встроенными RFID-метками способствует более быстрой и точной инвентаризации, что упрощает процессы складирования и перевозки.

Спикер мероприятия:

Информационные технологии в логистике несут две полезные функции. Во-первых, с их помощью ускоряется процесс получения заказов, обработка товаров, отбор, отправка и выставление счетов. Чем быстрее все это происходит, тем меньше длительность цикла заказа с точки зрения покупателя, меньше бумажной работы и ошибок, а значит, и затрат. Если фирма может быстро отвечать на запросы покупателей, она уменьшает для себя неопределенность в отношении колебаний спроса и сроков выполнения заказов, и, таким образом, избавляется от необходимости лишних страхующих запасов. Во-вторых, информационные технологии плодотворно сказываются на планировании и оценке альтернатив. Для этого можно использовать средства поддержки принятия решений, способные повысить скорость, точность и полноту

логистических решений. Подробнее об этом в докладе студентки Анишкиной Виктории, студентки ГБПОУ МО «Физико-технический колледж»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

*Анишкина В.А., студентка 3 курса,
специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Бусел С.С.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской
области «Физико-технический колледж»
karaseva.ov@phystech.pro*

Актуальность темы является внедрения и использования информационных технологий в логистике обусловлена возрастающим объемом данных, подлежащих обработке. Обычными, традиционными способами уже не удастся из потока данных извлечь нужную информацию и использовать ее для управления предприятием. Определяющими факторами в управлении становятся скорость обработки данных и получение нужных сведений. Оборот информации все существеннее влияет на эффективность управления предприятием, его финансовые успехи.

Цель доклада: изучить значимость и функции информационных технологий в логистике.

Задачи:

- изучить основные термины в разделе «Информационные технологии в логистике»;
- определить роль информационных технологий в компании OZON;
- сделать выводы о значимости информационных систем в логистике.

Изучение темы было произведено на основе информации, полученной при прохождении производственной практики, объектом доклада является компания OZON, в которой непосредственно происходило изучение информационных систем в логистике.

Под информационными системами (ИС) и информационными технологиями (ИТ) в современной логистике обычно понимается комплекс программно-технических средств и методов производства, передачи, обработки и потребления информации в обеспечивающих товародвижение системах.

На данный момент мы пришли к тому, что управление материальным потоком невозможно осуществлять без обработки информации, которая является его инициатором, определяет его направление, интенсивность, содержание, сопровождает его на всем пути движения.

Литература

1. Информационные технологии: учеб. / под ред. В. В. Трофимова. – М.: Высш. образование, 2019. – 624 с.
2. Логистика: учеб. пособие / М. А. Чернышев [и др.]; под общ. ред. М. А. Чернышева. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 459 с.

Спикер мероприятия:

Информационная логистика – это операционный процесс, включающий интеграцию данных, информации и технологий для управления и оптимизации логистических процессов в бизнесе. Она играет важную роль в современном мире, где объемы информации растут с каждым днем. Транспорт, склады, производство – все это требует эффективного управления информацией. Об этом в своём докладе нам расскажет студент ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина» Кабилов Даниил

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

*Кабиров Д.С., студент 2 курса,
Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
Руководитель - преподаватель Кузнецова О.В.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-
космонавта Ю.А. Гагарина»,
г. Люберцы
kuznechova.olga@mail.ru*

В информационную логистику входят такие процессы, как сбор, хранение, обработка, передача и анализ информации. Эти процессы позволяют бизнесу эффективно управлять информационными потоками и принимать обоснованные решения.

В своей работе на тему: «Информационные технологии в логистике» я решил сделать анализ области управления складским хозяйством как одной из составляющих эффективной работы логистики. Основной задачей сохранения материального потока является правильная транспортировка и последующее хранение заготовочных продуктов. В связи с этим, возникает необходимость в создании информационных средств, позволяющих автоматизировать работу складских помещений. Именно поэтому вопрос повышения эффективности работы за счет автоматизации бизнес-процессов склада является актуальной задачей. Развитие компьютеризации и информатизации, в частности развитие складской логистики как области знаний и практической деятельности, позволяет разработать требуемую систему управления складскими помещениями.

Анализ источников показал, что в управлении складским хозяйством сегодня существует три принципиальных направления:

- система управления складом WMS;
- планирование производственных ресурсов (логистика) MRP II;
- планирование ресурсов предприятия ERP.
- внедрение KPI (Key Performance Indicators)

Итак, поговорим о существующих решениях управления складом.

Система управления складом WMS (Warehouse Management System) представляет собой комплекс программы, предназначенный для автоматизации управления складским помещением. Главным преимуществом, за счет которого WMS-система имеет самое узкое назначения при управлении складским хозяйством, является разбиение территории склада на зоны по видам технологических операций и дальнейшее проведение технологических складских операций под контролем системы через штрих-коды.

Следующим направлением в управлении складским хозяйством является планирование производственных ресурсов (Manufacturing Resource Planning) - стратегия производственного планирования, обеспечивающую как операционное, так и финансовое планирование производства. Система планирования производственными ресурсами обеспечивает более широкий и подробный охват предприятия, а также производится планирование не только в материальном, но и в денежном выражении.

Последним рассматриваемым направлением является планирование ресурсов предприятия (Enterprise Resource Planning) - корпоративная информационная система, которая автоматизирует учет и управление основными бизнес-процессами компании. Обычно системы планирования ресурсов предприятия состоят из модулей, управляющих различными процессами предприятия, в состав которых входит и модуль автоматизации складов.

Проведенный экспресс-анализ описанных выше систем показал, что наиболее подходящим для управления складскими помещениями сети ресторанов является WMS-система,

поскольку она обладает рядом преимуществ над конкурирующими системами. Курсовая работа содержит три главы. Первая глава содержит описание существующих решений в вопросе управления складом. Вторая глава посвящена описанию систем управления складом, их принцип работы, классификацию и обзор существующих программных комплексов. В третьей главе описана экономическая сторона вопроса: внедрение систем на производство, оценка затрат и эффективность от внедрения, а также прилагается сравнительная характеристика существующих программных комплексов.

Секция 4 «Перспективы развития логистической инфраструктуры»

Спикер мероприятия:

4 секцию «Перспективы развития логистической инфраструктуры» открывает студентка ГБПОУ МО «Подольский колледж имени А.В. Никулина» Терюхова Мария с исследованием на тему «Логистика – эффективность развития общества»

ЛОГИСТИКА – ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Терюхова М.А., студентка 3 курса,

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,

руководитель - преподаватель Буцыка Г.М.,

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Подольский колледж имени А.В. Никулина»,

г. Подольск

nadyya84@mail.ru

Логистика — это наука об управлении и оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков, потоков услуг на основе применения современных технологий и наиболее прогрессивных, экономических решений и направленная на достижение конечных результатов.

Основная задача логистики — оптимизация издержек в процессе хранения, транспортировки и сбыта. Она учит оптимально распределять нагрузку и ресурсы, а также помогает увеличить общую прибыль предприятия за счет сокращения расходов на транспортировку и склад.

Выделяют шесть главных принципов логистики:

1. Груз — отгрузить нужный товар.
2. Качество — необходимого качества.
3. Количество — в нужном количестве.
4. Время — вовремя, точно в срок.
5. Место — в нужное место.
6. Затраты — с минимальными затратами.

Логистика охватывает многочисленные функциональные области производственной, хозяйственной и экономической деятельности предприятия и организации.

Виды логистики:

1. Закупочная логистика
2. Транспортная логистика
3. Распределительная логистика
4. Информационная логистика
5. Производственная логистика

Цель логистики считается достигнутой если соблюдено «Золотое» правило «7R» - соблюдению выполнения этого правила помогает логистическая концепция управления цепями поставок

Управление цепями поставок – системный подход к организации процессов, входящих в цепочку с целью снижения рисков и достижения измеримых экономических эффектов – снижения операционных затрат

Управление цепями поставок является одним из основных способов оптимизации бюджета предприятий. В то же время большую роль в цепочках поставок играет логистика - управление физическими, информационными и человеческими потоками с целью их оптимизации и предотвращения ненужной траты ресурсов. Цепочка поставок начинается с приобретения сырья у поставщиков и заканчивается продажей готовых товаров и услуг клиенту.

Выделяют 3 основных уровня управления цепями поставок:

1. Стратегический
2. Тактический
3. Операционный

Давайте подробнее рассмотрим различия между логистикой и управлением цепочками поставок.

1. *Одно является подмножеством другого* - логистика является частью управления цепочками поставок.
2. *Разные цели* - логистика связанная с удовлетворением потребностей клиентов и предоставлением продуктов и услуг, а цепочка поставок фокусируется на улучшении бизнес-процесса.

Если систематизировать все направления логистики, которые необходимо развивать для рационального управления производственными ресурсами, то можно выделить следующие функции:

- Проектирование и управление складом.
- Формирование пакетов.
- Транспортировка продукции.
- Работа с таможенной.
- Работа с посредниками.
- Работа со списанными и возвращенными товарами.

Так же исходя из вышеперечисленного мы можем выделить несколько преимуществ:

1. *Минимизация затрат предприятия* - сокращение и оптимизация трудовых ресурсов должны быть связаны с поддержанием определенного уровня качественного обслуживания клиентов. Эта проблема решается как за счет сокращения общих трудовых ресурсов.
2. *Повышение качества обслуживания* - что касается качества обслуживания, в первую очередь она зависит от скорости доставки товара до конечного потребителя, а также его транспортировку в надлежащих условиях.
3. *Минимизация потребности в посреднических услугах* - посреднические услуги занимают львиную долю затрат на внедрение цепочек поставок. Опытные логисты планируют маршруты, чтобы свести к минимуму необходимость привлечения сторонних служб для эффективного управления логистикой.

Вывод: управление цепочками поставок и логистика - это две неразрывные концепции, которые помогают снизить общие затраты компании на производство товаров и услуг и улучшить общее впечатление об уровне обслуживания для вашей целевой аудитории. Выбор правильного программного обеспечения также играет важную роль в оптимизации логистических задач.

Спикер мероприятия:

В современном мире логистика играет ключевую роль в эффективной организации процессов доставки товаров и в пополнении рынка современными решениями не только внутри страны, но и за её пределами. С каждым годом требования к логистическим системам становятся всё более сложными, а компании стремятся быть на шаг впереди своих конкурентов. В 2024 году эксперты и игроки рынка ожидают значительных изменений в сфере логистики, которые повлияют на принципы работы и требования к логистическим операциям. Отрасль проходит череду трансформаций, которые вызваны как внутренними, так и внешними факторами. Студентка ГАПОУ МО «МЦК – Техникум имени С.П. Королева» Архангельская Анна

ТРЕНДЫ ЛОГИСТИКИ РОССИИ В 2024 ГОДУ

Архангельская А.И., студентка 2курса,
специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Макаренко А.В.,
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «МЦК-Техникум имени С.П. Королёва»
makarenko_a@tspk-mo.ru

Постановка проблемы

В современном мире логистика играет ключевую роль в эффективной организации процессов доставки товаров и в пополнении рынка современными решениями не только внутри страны, но и за её пределами.

С каждым годом требования к логистическим системам становятся всё более сложными, а компании стремятся быть на шаг впереди своих конкурентов. В 2024 году эксперты и игроки рынка ожидают значительных изменений в сфере логистики, которые повлияют на принципы работы и требования к логистическим операциям. Отрасль проходит череду трансформаций, которые вызваны как внутренними, так и внешними факторами.

Цели и задачи доклада

В данном докладе, я постаралась узнать и рассказать о развивающихся технологиях и глобализации, потому что, отрасль логистики постоянно испытывает значительные изменения, особенно в свете недавних глобальных событий. Понимание этих направлений позволит компаниям и специалистам сектора оптимизировать свои цепочки поставок, улучшить управление запасами и повысить общую эффективность работы.

Какие параметры подразумевает под собой индекс эффективности логистики и за счет чего их можно улучшить?

Индекс эффективности логистики определяется по комплексу параметров: эффективность работы таможни, качество инфраструктуры, простота организации отправок, качество и скорость логистических услуг, отслеживание отправок и их своевременная доставка и т.д.

Развитие цифровых технологий в логистике

Развитие цифровых технологий в логистике России активно продолжается, позволяя компаниям оптимизировать цепочки поставок и повышать эффективность своих операций. Особое внимание уделяется внедрению систем управления складом (WMS) и транспортировкой (TMS), что позволяет улучшить контроль за движением товаров и сократить время их доставки.

Тенденции в экологической логистике России

Экологическая сознательность в логистике становится важным трендом в России 2024 года. Управленцы стремительно молодеют и экологическая повестка, ранее казавшаяся третьестепенной, уверенно набирает обороты. Компании активно внедряют зелёные технологии

и стремятся сократить углеродный след, что отражается в инвестициях в электротранспорт и улучшении контроля за эффективностью маршрутов и рациональностью расхода ГСМ. Внимание уделяется разработке маршрутов с оптимальным расходом топлива и использованием программного обеспечения для мониторинга выбросов CO₂.

Инновационные подходы к управлению складской логистикой

Инновационные подходы в управлении складской логистикой в России в 2024 году отражают стремление к оптимизации и повышению эффективности. Внедрение систем управления складом (WMS) становится стандартом для современных предприятий. Эти системы позволяют не только автоматизировать процессы учета и хранения товаров, но и оптимизировать пути перемещения товаров внутри склада, что существенно сокращает время на комплектацию заказов.

Импортозамещение иностранного программного обеспечения

В 2022 - 2023 годах логистический сектор России активно занимался импортозамещением иностранного программного обеспечения. Этот тренд был вызван необходимостью снижения зависимости от зарубежных технологий в условиях политических и экономических изменений. Российские разработчики предлагают альтернативные решения для управления складскими запасами, транспортировкой, инвентаризацией и маршрутизацией.

Общее заключение

Перспективы развития логистики России в 2024 году

В 2024 году логистическая отрасль России будет стремиться к адаптации под новые реалии и поиску альтернативных транспортных маршрутов. Ожидается дальнейшее укрепление внутренних логистических цепочек и развитие северного морского пути как ключевого направления для экспорта российских товаров, так и транзита товаров из Китая в Европу. Рост технологического оснащения складов и применение цифровых решений, таких как автоматизация процессов управления запасами и прогнозирование спроса, станут важными факторами повышения эффективности.

Перечень информационных источников

1. Логистика и управление цепями поставок: учебник для СПО/под редакцией В. В. Щербакова. М., Издательство Юрайт, 2019;
2. [Тренды логистики России в 2024 году | Retail.ru](#)
3. [Основные тенденции логистики: что прочат 2024 году? \(indpages.ru\)](#)
4. [Как будет меняться рынок логистики в 2024 году? Тренды и прогнозы статьи, логистика \(lobanov-logist.ru\)](#)

Спикер мероприятия:

Технологический прогресс и инновации не знают границ, и все больше они внедряются в сферу логистики. Отслеживание грузов в режиме реального времени, автоматизированные склады, дроны и беспилотные автомобили, это лишь начало того, что ждет нас в будущем. Логистика как отрасль экономики продолжает стремительно развиваться, внося свой вклад в современную транспортную и экономическую систему. Доклад на эту тему представит Туманян Грач - студент 1 курса ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Туманян Г.З., студент 1 курса,

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,

руководитель - преподаватель Кузнецова О.В.,

*государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-*

космонавта Ю.А. Гагарина»,

г. Люберцы

kuznechova.olga@mail.ru

Развитие инноваций в сфере транспорта и логистики неизбежно приводит к изменениям в процессе работы складов и производств. В настоящее время технологии роботизации играют важную роль в повышении эффективности и устойчивости логистических систем.

Одной из основных тенденций развития логистики является внедрение робототехники на складах и в производственных цехах. Роботы принимают активное участие в выполнении многих операций, ранее выполнявшихся людьми. Благодаря автономной работе и точным алгоритмам, роботы способны эффективно справляться с разнообразной работой на складе, что существенно улучшает внутренние логистические процессы.

Внедрение роботизации позволяет значительно повысить производительность процессов, сократить время на выполнение задач и уменьшить затраты на рабочую силу. Это особенно актуально в условиях постоянно развивающейся экономики, где важно получить максимальную отдачу от доступных ресурсов.

Однако внедрение робототехники требует не только совершенствования технологий и программного обеспечения, но и подготовки персонала к новым условиям работы. Решение этой проблемы связано с цифровизацией образования и повышением квалификации сотрудников. Помимо этого, важно также обеспечить безопасность и надежность работы роботизированных систем, чтобы избежать неприятных последствий.

Все эти меры направлены на обеспечение стабильного развития отрасли логистики, увеличение эффективности работы складов и производств, а также устойчивости логистических систем в целом. Роботизация является неотъемлемой частью цифровой трансформации, которая приводит к сокращению времени и затрат на операции, улучшению качества обслуживания и повышению конкурентоспособности на рынке.

Развитие дронов в доставке

Транспортная отрасль стремительно развивается, а современные технологии диктуют свои условия. В последние годы одной из самых перспективных инноваций в сфере транспортировки товаров стали беспилотные летательные аппараты или дроны.

Эффективность доставки с помощью дронов обусловлена их скоростью и маневренностью. Они способны доставить товары в любую точку, обходя пробки и расстояния за считанные минуты. Кроме того, стоимость доставки на дронах значительно ниже, чем традиционных методов доставки.

Развитие дронов в доставке имеет значительный потенциал для развития экономики. Их использование позволяет увеличить скорость транспортировки, снизить затраты на доставку и рационально распределить ресурсы. Кроме того, беспилотные аппараты сокращают вредные выбросы и делают доставку более устойчивой для окружающей среды.

Однако развитие дронов в доставке требует внедрения цифровых технологий и инновационных решений. Для эффективной работы дронов необходимо создание инфраструктуры, включающей в себя зарядные станции, системы навигации и облачные сервисы.

Развитие дронов в доставке является одной из главных тенденций в логистике, которая стремительно развивается в настоящее время. Имея большой потенциал, дроны позволят революционизировать сферу доставки товаров, сделав ее более быстрой, удобной и экологически чистой.

Использование искусственного интеллекта в логистике

Инновации в логистике сегодня невозможно представить без использования искусственного интеллекта (ИИ). Его внедрение позволяет значительно повысить эффективность и надежность логистических процессов, улучшить управление и оптимизировать расходы.

Внедрение искусственного интеллекта в логистике способствует развитию новых технологий и улучшению существующих. Автоматизация процессов позволяет сократить время выполнения задач, упростить их выполнение и обеспечить высокую точность операций.

Использование искусственного интеллекта в логистике обеспечивает устойчивость бизнес-процессов. Алгоритмы машинного обучения позволяют автоматизировать прогнозирование спроса, планирование маршрутов и оптимизацию складских запасов, что позволяет предотвратить недостаток или избыток товаров и снизить затраты.

Искусственный интеллект в логистике также способствует развитию экономики. Он позволяет предприятиям более точно прогнозировать спрос, оптимизировать расчет цен и принимать решения на основе большого объема данных.

Цифровизация логистики становится все более популярной, а использование искусственного интеллекта играет важную роль в этом процессе. ИИ помогает обрабатывать и анализировать большие объемы данных, определять оптимальные маршруты, оптимизировать загрузку транспорта и т.д.

Преимущества использования искусственного интеллекта в логистике:

1. Повышение эффективности и точности логистических операций
2. Оптимизация расходов и снижение затрат
3. Автоматизация процессов и сокращение времени выполнения задач
4. Устойчивость и надежность бизнес-процессов
5. Развитие новых технологий и улучшение существующих

Внедрение блокчейн технологий в логистические процессы

Блокчейн – это распределенная база данных, которая хранит непрерывно расширяющийся список записей, называемых блоками. Каждый блок содержит информацию об определенной транзакции, а все блоки связаны друг с другом по цепочке, что обеспечивает надежность, прозрачность и безопасность данных.

Преимущества блокчейн технологий в логистике

Внедрение блокчейн технологий в логистические процессы позволяет достичь значительного прогресса в развитии логистической инфраструктуры и повысить эффективность всей экономической системы.

Основные преимущества внедрения блокчейн технологий в логистику:

1. Прозрачность и надежность – блокчейн обеспечивает возможность отслеживания всей цепочки поставок, начиная от производителя и заканчивая конечным потребителем. Это

позволяет повысить прозрачность всех этапов логистического процесса и улучшить контроль за перемещением грузов. Также блокчейн гарантирует надежность хранения данных, так как каждый участник системы имеет копию всей базы данных, и изменение информации требует согласия большинства участников.

2. Безопасность и защита данных – блокчейн обеспечивает высокий уровень защиты данных от хакерских атак и манипуляций. Децентрализованная структура блокчейна позволяет исключить одну точку отказа и риск взлома базы данных.
3. Оптимизация процессов – блокчейн технологии позволяют сократить время и затраты на оформление и проверку документов, так как все необходимые данные хранятся в единой базе, доступной всем участникам системы. Это позволяет автоматизировать и ускорить процессы проверки и подтверждения, снизить административные издержки и повысить операционную эффективность.

Таким образом, внедрение блокчейн технологий в логистические процессы является одним из ключевых направлений развития отрасли. Успешное использование данной инновационной технологии позволит повысить эффективность логистических операций, обеспечить прозрачность и защиту данных, а также оптимизировать расходы на логистику, что способствует развитию не только самой логистики, но и всей экономики страны.

Спикер мероприятия:

Человеческий капитал - это сформированный и развитый в результате инвестиций и накопленный человеком определённый запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, который целенаправленно используется в той или иной сфере экономической деятельности, содействует повышению производительности труда и благодаря этому влияет на увеличение доходов своего носителя, прибыли предприятия и национального дохода. Об этом в своём докладе нам расскажет Морозов Сергей – студент ГАПОУ МО «Егорьевский техникум»

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСОБЫЙ ВИД ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Морозов С.С., студент 3 курса,

специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,

руководитель - преподаватель Кочина Е.В.,

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Егорьевский техникум»,

г. о. Егорьевск

kev-06@mail.ru

Актуальность изучения человеческого капитала обусловлена тем, что он является главной ценностью современного общества и одним из основополагающим факторов экономического роста. Объектом исследования является компания ООО «Бытпласт».

Цель работы – показать особенности человеческого капитала, значимость инвестиций в человеческий капитал на примере компании ООО «Бытпласт».

Задачи:

- рассмотреть сущность человеческого капитала, его особенности, виды инвестиций, а также индекс человеческого капитала;

- рассмотреть инвестиции и дать рекомендации по совершенствованию инвестиций в человеческий капитал ООО «Бытпласт».

Человек был и всегда остается главным фактором производства, его развития и совершенствования. Одним из основных условий повышения благосостояния народа, увеличения валового внутреннего продукта является рост производительности труда., который находится в прямо пропорциональной зависимости от определенного уровня качества труда, соответствующего уровню развития новой техники и технологий. В экономике услуги рабочей силы покупаются и продаются наряду с другими ресурсами (предметами и средствами труда) на рынке труда.

Воспроизводство рабочей силы - это непрерывное восстановление и поддержание физических и умственных способностей человека, постоянное повышение трудовой квалификации людей, обеспечение роста общеобразовательного и профессионального уровня.

Для нормального производства и воспроизводства рабочей силы необходимо осуществление расходов (инвестиций) на образование, производственную подготовку, здравоохранение, рождение и воспитание детей, культуру, искусство и т.д. Результаты инвестирования в человеческий капитал не всегда имеют денежную форму, а могут приобретать социальный, психологический, культурный, моральный и другие эффекты, увеличивающие экономический результат;

Инвестиции в человеческий капитал могут осуществлять сам его обладатель, т.е. индивид, предприятия и организации, образовательные учреждения и, наконец, общество в лице государства. Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций. Среди особенностей: отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от продолжительности трудоспособного периода, человеческий капитал способен накапливаться и умножаться, вложение денежных средств в развитие человеческого капитала приносит существенный доход в долгосрочной перспективе.

В компании ООО «Бытпласт» работает более 400 человек. Корпоративный человеческий капитал ООО «Бытпласт» выражается в наличии высококвалифицированных кадров, компьютерных и информационных технологий, ноу-хау, повышающих эффективность деятельности предприятия. Корпоративный человеческий капитал состоит из трудовых ресурсов и нематериальных активов фирмы (патенты, товарные знаки, секреты производства т.д.).

Развитие профессиональных знаний и навыков является важной частью корпоративной культуры компании ООО «Бытпласт». Компания ООО «Бытпласт» выделяет несколько видов обучения, которые присутствуют в корпоративном образовании: подготовка, переподготовка, повышение квалификации и обучение работников вторым (смежным) профессиям. Для разных групп сотрудников предусмотрены соответствующие виды обучающих программ.

Компания ООО «Бытпласт» использует новые методы обучения, такие как вебинары, интерактивные учебные курсы, видеоконференции.

На предприятии хорошо развита система наставничества, поэтому новичков обязательно обучат и помогут влиться в коллектив.

Затраты на воспроизводство физических сил и здоровья работников сводятся:

- к выплатам основной и дополнительной заработной платы;
- отчислениям на обязательное медицинское страхование, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и материнства, на случай травматизма, на обязательное пенсионное страхование;

- расходам, оплачиваемым из личных доходов работников и за счёт компании на посещение спортивных клубов, фитнес- центров, стадионов, плавательных бассейнов, выкупа путёвок.

Сотрудникам ООО «Бытпласт», работающим вахтовым методом, предоставляются 2-х и 3-х комнатные обустроенные квартиры от работодателя. Доставка работников от места проживания до места работы и обратно осуществляется корпоративным транспортом.

По г. Егорьевску организована оранжевая и серая линия доставки персонала на производство автобусами ЛиАЗ. Автобусы хорошо узнаваемы в городе. Они имеют брендовую окраску. Жители соседнего округа из г. Коломна пополнили ряды команды ООО «Бытпласт». Компания ООО «Бытпласт» запустила служебный транспорт из г. Коломны в г. Егорьевск и обратно.

Перечень мероприятий по совершенствованию инвестиций в человеческий капитал ООО «Бытпласт»:

- повышение заработных плат работникам, обладающим компетенциями, необходимыми для достижения средне- и долгосрочных целей компании;
- ежегодная индексацию заработной платы работникам;
- организация правильного питания на рабочем месте (установление на территории предприятия пункта организованного общественного питания или отдельных помещений для приема пищи (столовых);
- улучшение санитарно-бытовых условий (организация комнат отдыха, душевых);
- построение спортивного зала с тренажерами на территории компании;
- создание в коллективе атмосферы товарищества и командного духа.

Вывод: Для того чтобы компания развивалась, необходимо развивать её главный потенциал – сотрудников, которые в ней работают. Только высококлассные и высококвалифицированные сотрудники смогут вывести компанию на лидирующие позиции в своей сфере, оставив конкурентов далеко позади. Система обучения и развития персонала ООО «Бытпласт» помогает формировать и поддерживать кадровый состав в организации в «рабочем тоне». Это способствует росту производительности труда и эффективному функционированию предприятия в целом.

Спикер мероприятия:

Отечественный и мировой опыт свидетельствуют о необходимости совершенствования и развития транспортно-логистической инфраструктуры, а также трансформации логистических механизмов с целью формирования наиболее адаптивной и эффективной системы грузоперевозок как на внутренних маршрутах, так и в масштабах мирового рынка. Многие компании сегодня приобретают конкурентные преимущества именно за счет эффективного управления товарно-логистическими процессами, формирования оптимальных схем товародвижения, построения высокорентабельных товаропроводящих сетей и цепей поставок грузов. Студентка ГБПОУ МО «Шатурский энергетический техникум» Ваничева Анна подробно раскроет эту тему в своём докладе

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ

Ваничева А.В., студентка 1 курса,
специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике,
руководитель - преподаватель Макарова О.Н.,
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Шатурский энергетический техникум»
г.о. Шатура
olgamakarova_2010@mail.ru

Целью данной работы является изучить основные направления развития логистической инфраструктуры и особенности её развития.

Задачей данной работы является изучить развитие автомобильной, авиа, морской, железнодорожной логистики и перспективы развития.

Объектом исследования является инфраструктура логистики.

Предметом – перспективы и особенности развития логистической инфраструктуры страны.

Автомобильный транспорт традиционно занимает наибольшую долю в перевозке грузов по объему. Он в первую очередь актуален для грузоперевозок на небольшие расстояния. Введение санкций отразилось на ценах грузоперевозок. Сразу же в марте – апреле 2022 года увеличились тарифы на авиаперевозки (+11%), на морской транспорт. Впоследствии РЖД трижды поднимала цены на железнодорожные перевозки. Тарифы на автомобильные грузоперевозки росли планомерно под влиянием замещения спроса на другие виды.

Авиатранспорт имеет крайне небольшую долю в структуре российских перевозок: для грузовых перевозок в 2021 году она составляла 0,02%, для пассажирских – 0,9%. Однако именно эта отрасль значительно больше всего пострадала в 2022 году в результате начала российско-украинского конфликта и введения санкций. Во многом восстановление объема пассажирских авиаперевозок связано с трендом на путешествия по России в условиях закрытия прямых перелетов в западные страны.

Ключевыми проблемами для отрасли остаются трудности с техническим обслуживанием и поставкой запасных частей в условиях санкций.

Автомобильные перевозки в силу меньшей зависимости от инфраструктуры заместили собой просевшие ж/д, морские и авиаперевозки.

По мере развития железнодорожной инфраструктуры, а также расширения «бутылочных горлышек» в авиации значимость автомобильного транспорта в грузоперевозках снизится до предкризисных уровней.

В качестве мер поддержки автомобильных грузоперевозок были установлены компенсации перевозчикам, у которых вследствие санкций были изъяты транспортные средства или грузы на территории других государств, а также субсидии международным автомобильным перевозчикам.

Несмотря на рост грузоперевозок железнодорожным транспортом внутри страны, компенсировать этим падение экспортных поставок не удалось. Грузооборот в 2022 году остался практически неизменным, то есть выросло среднее расстояние перевозки груза, в частности, за счет переориентации грузоперевозок на Дальний Восток.

Транспортная система имеет большое значение для всей национальной экономики нашей страны. Именно она обеспечивает экономическую, социальную, культурно-историческую и общественно-политическую целостность нашей страны (России), позволяет связывать все регионы в единое целое, является ключевым инструментом обеспечения всех основных видов безопасностей: продовольственной, экономической и национальной.

<https://begemot.ai/projects/35038-unikalnost-logistiki-rossii-v-2023-2024-godax>

<https://rtltd.com/news/tendentsii-na-logisticheskome-rinke-rossii-v-2023-godu/>

<https://vc.ru/u/1685476-maksim-ivanov/689723-sovremennye-tendencii-razvitiya-logistiki-v-rossii>

<https://rostov-logist.ru/o-logistike-obuchenii-i-konsaltinge/problemy-transportnoy-logistiki-v-rossii/>

Спикер мероприятия:

Логистика играет ключевую роль в процессе перемещения товаров от производителя к конечному потребителю. При этом очень важно организовать процесс товародвижения максимально эффективно, минимализируя возможные издержки в процессе хранения, транспортировки и сбыта. Именно поэтому логистические компании проявляют большой интерес к инновационным технологиям, позволяющим максимально автоматизировать и оптимизировать рабочие процессы. Ускорить процесс физического перемещения груза довольно сложно, а вот сократить время выполнения перевалки с одного вида транспорта на другой, контролировать состояние перевозимого груза, ускорить идентификацию и максимизировать надежность работы системы транспортировки вполне реально, особенно с использованием современных информационных технологий и внедрения автоматизированных решений. Студентка ЧУО «Минский колледж предпринимательства» Стрижак Анна выступит с докладом «Смарт-контейнер как инструмент повышения эффективности интермодальных перевозок»

СМАРТ - КОНТЕЙНЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Стрижак А.И., учащаяся 2 курса,

специальность: 2-26 02 32 Операционная деятельность в логистике,

руководитель - преподаватель Маковская О.С.,

частное учреждение образования «Минский колледж предпринимательства»,

г. Минск, Республика Беларусь

Omakovskaya@mcb.by

Объектом моего исследования стали интермодальные перевозки – это смешанные перевозки, при которых перемещение грузов происходит с помощью двух и более видов транспорта (груз может доставляться воздушным, водным, автомобильным и железнодорожным видом транспорта, причем одновременно) по единому контракту на осуществление доставки. Предметом - интермодальная транспортная единица смарт-контейнер и влияние ее использования на эффективность логистических процессов.

Цель работы: анализ эффективности применения смарт-контейнеров в интермодальных перевозках и перспектив их использования.

Задачи:

изучить технологические особенности смарт-контейнеров и специфику их использования;

рассмотреть практические примеры применения smart-контейнеров в реальных условиях; проанализировать преимущества и ограничения использования smart-контейнеров в интермодальных перевозках товаров.

Смарт-контейнер (интеллектуальный, умный контейнер) – это контейнер, оснащенный устройствами и датчиками контроля состояния и местоположения. Датчики для мониторинга условий внутри контейнера позволяют отслеживать состояние груза, предотвратить порчу скоропортящихся грузов, а также большие перспективы использования в фармацевтической отрасли. Электронные устройства GPS/ГЛОНАСС необходимы для отслеживания местоположения контейнера в режиме реального времени, что является востребованной услугой для клиента и необходимым инструментом для специалиста по логистике. Все данные передаются с использованием систем связи 3G/4G. Безопасность данных обеспечена применением технологии блокчейн вместе с интернетом вещей для контроля процесса транспортировки грузовых контейнеров.

Умные контейнеры полностью автономны, так как снабжены встроенными аккумуляторами для автономного питания, что обеспечивает высокую надежность и безопасность работы систем.

Используемые RFID метки позволяют автоматизировать идентификацию контейнера, что сокращает время документооборота и упрощает проведение логистических операций. Для каждой единицы товара создается цифровой паспорт изделия, в котором фиксируются технические характеристики, проводимые операции, сервисные работы, истории перемещений. В результате возможно оперативное получение необходимых данных по выбранному объекту учета. Метка крепится на контейнер, куда записывается уникальный идентификатор (ID), с привязкой к digital-паспорту. Монтаж метки производится либо производителем контейнера, либо сотрудником организации, который проводит регистрацию экземпляра по тегу через специальное мобильное приложение. Все данные о состоянии позиций товара в смарт-контейнере будут переданы в режиме реального времени.

Рассмотрим успешные кейсы использования smart-контейнеров в реальных условиях работы морских портов, проведя анализ открытых источников информации:

Порт Сингапура запустил пилотный проект с 500 интеллектуальными контейнерами. Это позволило сократить время обработки контейнера в среднем на 17%.

Порт Гамбурга протестировал IT-платформу на базе 100 контейнеров. Данные датчиков помогли оптимизировать планирование логистики и снизить порчу скоропортящихся грузов на 22%.

Несмотря на явные преимущества использования технологии, существует ряд ограничений ее внедрения. Во-первых, это затраты, связанные с дополнительным оборудованием, но эти затраты не являются критичными, учитывая стоимость контейнера. Во-вторых - создание инфраструктуры для работы с смарт-контейнерами и интеграция операций по их грузопереработке в бизнес-процессы всех участников логистической цепочки поставок.

Одними из первых на белорусском рынке технологию смарт-контейнеров апробировала компания СЗАО Белджи производитель Geely в Беларуси для организации интермодальных грузоперевозок, что позволило обеспечить более высокий уровень контроля и безопасности, непрерывный доступ к геолокации контейнера, значительно сократить время на оформление документации и выполнение погрузочно-разгрузочных работ в пунктах перевалки. Компания также отмечает еще одно достоинство – уменьшение выбросов CO₂. На данный момент смарт-

контейнер - это единственное решение на рынке, сочетающее в себе умную технологию и снижение выбросов CO₂, положительно влияющее на экологию.

Таким образом, логистическим компаниям, стремящимся оптимизировать логистические операции и увеличить их эффективность стоит серьёзно рассмотреть возможность использования этих инновационных технологий, подготавливая базу для масштабной цифровой трансформации контейнерной логистики.

ИСТОЧНИКИ

1. СЕФАКТ ООН (ЕЭК ООН) Белая книга смарт-контейнеров (версия 1) [Электронный ресурс] // Европейская экономическая комиссия ООН. 2019. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/cefact/GuidanceMaterials/WhitePapers/WP-SmartContainers_Rus.pdf (дата обращения: 21.03.2024).

2. Ларин О.Н., Куприяновский В.П. Вопросы трансформации рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] // International Journal of Open Information Technologies. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-transformatsii-rynka-transportno-logisticheskikh-uslug-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 02.04.2024).

3. Смарт-контейнер: облачные технологии для эффективной логистики [Электронный ресурс] // Интеллектуальные транспортные системы России. Информационно-аналитический журнал и портал. URL: <https://www.itsjournal.ru/articles/smart-logistic/smart-konteyner-oblachnye-tehnologii-dlya-effektivnoy-logistiki/> (дата обращения: 28.03.2024).

Секция 5 «Правовое регулирование логистики и транспортных связей»

Спикер мероприятия:

5 секцию «Правовое регулирование логистики и транспортных связей» откроет студентка 2 курса ГАПОУ МО «Егорьевский техникум» Чукина Арина, который представит доклад на тему «Правовое обеспечение логистических процессов»

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Чукина А.Е., студентка 2 курса,

Специальность: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения,

руководитель - преподаватель Косолапова И.Ю.,

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Егорьевский техникум»,

г.о. Егорьевск

pravo1177@mail.ru

Цель исследовательской работы: рассмотреть совокупность нормативных актов, законов и правил, которые регулируют и определяют правовые отношения в сфере логистической деятельности.

Исходя из цели исследования, были поставлены следующие задачи:

1. Изучение основных элементов правовых основ в логистике.
2. Определение основных нормативно - правовых актов, регулирующих логистику.
3. Исследование взаимодействия субъектов логистической цепи.

4. Оценка правовых норм и требований, которые регулируют взаимоотношения между участниками логистической цепи.

5. Исследование механизмов и инструментов, которые позволяют защитить права и интересы каждого участника логистической цепи.

Правовые основы логистики – это совокупность нормативных актов, законов и правил, которые регулируют и определяют правовые отношения в сфере логистической деятельности. Они являются основой для организации и функционирования логистических процессов.

Основными элементами правовых основ логистики являются: законодательство, договорные отношения, международное право.

В случае, когда логистическая деятельность осуществляется на международном уровне, применяются нормы и правила международного права. Они регулируют таможенные процедуры, международные перевозки, трансграничные сделки и другие аспекты логистической деятельности.

Правовые основы логистики имеют важное значение для обеспечения законности и защиты интересов всех участников логистической цепи. Они способствуют устойчивому развитию логистической отрасли и созданию благоприятных условий для бизнеса.

Правовые основы играют важную роль в логистической деятельности, поскольку они определяют правила и нормы, которым должны следовать все участники логистической цепи. Вот несколько основных аспектов, которые подчеркивают значение правовых основ в логистике:

- Обеспечение законности
- Защита прав и интересов
- Установление порядка и стандартов
- Регулирование ответственности

Основные нормативные акты, регулирующие логистику:

- Гражданский кодекс
- Таможенный кодекс
- Закон о перевозках
- Закон о конкуренции

Взаимодействие субъектов логистической цепи является важным аспектом логистической деятельности. Оно включает в себя различные правовые аспекты, которые регулируют отношения между участниками цепи поставок:

- Договорные отношения
- Ответственность сторон
- Защита прав и интересов

В логистической деятельности существуют определенные правовые нормы и требования, которые регулируют взаимоотношения между участниками логистической цепи. Нарушение этих норм может привести к юридическим последствиям и возникновению ответственности.

- Гражданско-правовая ответственность
- Административная ответственность
- Уголовная ответственность

Защита прав и интересов в логистической деятельности является важным аспектом, который обеспечивает справедливость и эффективность взаимодействия между участниками логистической цепи:

- Договорные отношения
- Страхование

- Арбитраж и судебное разбирательство
- Мониторинг и контроль

Перечень информационных источников

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).*
2. *Шумаев, В. А. Основы логистики : учеб. пособие / В. А. Шумаев. — М. : Юридический институт МИИТ, 2016. — 314 с.*
3. *Логистика в правовом контексте: основы и важность соблюдения правовых норм // Научные Статьи.Ру — портал для студентов и аспирантов. — Дата последнего обновления статьи: 03.10.2023. — URL <https://nauchniestati.ru/spravka/pravovye-osnovy-logistiki/> (дата обращения: 18.04.2024).*

Спикер мероприятия:

Логистика и право тесно взаимодействуют в практическом поле. Появление материального потока и необходимость управления им связаны с правовой структурой окружения, в котором происходит движение потока. Управление цепью контрактов — важнейший элемент и образец логистической системы. Агенты взаимодействуют друг с другом, создавая непрерывный материальный и информационный поток, четкие рамки для которого — ключевой фактор успеха системы звеньев. Создание этих рамок — во многом прерогатива права. Следующий докладчик преподаватель ГАПОУ МО «Егорьевский техникум» Косолапова И.Ю. представит доклад на тему «Логистики и право: проблемы взаимосвязи»

ЛОГИСТИКА И ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ

*Косолапова И.Ю. - преподаватель,
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Егорьевский техникум»,
г.о. Егорьевск
pravo1177@mail.ru*

Взаимодействие логистики и нормативно-правовых отношений показано на примере формализации логистической технологии как проектируемого элемента сложной транспортно-производственной системы и основы концепции законопроекта.

Транспортно-логистическая технологии (ТЛТ):

1. Стандартная (стратифицированная) последовательность логистических активностей/действий
2. Воплощающая Логистическую концепцию (идеализированную концептуальную схему описываемой проблемы «предметной» области) и схему рассуждений) в рамках определенной логистической парадигмы (управления цепями поставок), включая
3. Совокупность базисных понятий-концептов, характеризующих технологическую проблему («предметную» область, «фрагмент» действительности) в рамках определенной логистической парадигмы (управления цепями поставок)
4. Совокупность методологических (конструктивных) принципов и предпосылок («порождающая» идея, ведущий замысел, научная теория) в рамках определенной логистической парадигмы (управления цепями поставок)

5 Нормативно-правовое поле, обеспечивающее «легитимность» концептуальной схемы и задачи по решению проблемы (обоснование исходных базовых концептов, принципов и предпосылок нормами законов, подзаконных актов и документов)

6. Поддерживаемая Автоматизированной информационной системой (АИС).

7. Модель постановки задачи по решению проблемы в предметной области (перевод исходных базовых концептов в конструкты)

8. Методы решения проблемы в предметной области, подтверждающие статус концепции, как самостоятельной формы знания.

Транспортно-логистическая технология является проектируемым элементом сложной транспортно-логистической системы (СТЛС) в рамках определенной логистической парадигмы
Формализованное представление Концепция законопроекта.

Концепция законопроекта представляет собой документ, в котором должны быть определены:

1. основная идея,
2. цели и
3. предмет правового регулирования,
4. круг лиц, на которых распространяется действие законопроекта,
5. их новые права и обязанности, в том числе с учетом ранее имевшихся;
6. место будущего закона в системе действующего законодательства с указанием отрасли законодательства, к которой он относится, положений Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов и системообразующих законов Российской Федерации, на реализацию которых направлен данный законопроект,
7. значение, которое будет иметь законопроект для правовой системы;
8. общая характеристика и оценка состояния правового регулирования соответствующих общественных отношений с приложением анализа действующих в этой сфере законов и иных нормативных правовых актов.

При этом указываются пробелы и противоречия в действующем законодательстве, наличие устаревших норм права, фактически утративших силу, а также неэффективных положений, не имеющих должного механизма реализации, рациональные и наиболее эффективные способы устранения имеющихся недостатков правового регулирования.

Общая характеристика состояния правового регулирования должна также содержать анализ соответствующей российской и зарубежной правоприменительной практики, а также результаты проведения статистических, социологических и политологических исследований; социально-экономические, политические, юридические и иные последствия реализации будущего закона.

Концепция законопроекта представляет собой документ, в котором должны быть определены:

1. Ведущий замысел («порождающая» идея, совокупность методологических принципов и предпосылок, научная теория)
 - основная идея законопроекта
 - цели законопроекта
 - предмет правового регулирования законопроекта,
2. Базовые концепты:
 - круг лиц, на которых распространяется действие законопроекта

- учет имеющихся прав и обязанностей у круга лиц, на которых распространяется действие законопроекта

- новые права и обязанности у круга лиц, на которых распространяется действие законопроекта

3. Правовая парадигма

- отрасль законодательства, к которой относится законопроект,

- место будущего закона в системе действующего законодательства с указанием отрасли законодательства, к которой он относится,

- положения Конституции Российской Федерации,

- положения федеральных конституционных законов и системообразующих законов Российской Федерации, на реализацию которых направлен данный законопроект,

- значение, которое будет иметь законопроект для правовой системы.

4. Модель постановки задачи - общая характеристика и оценка состояния правового регулирования соответствующих общественных отношений с приложением анализа действующих в этой сфере законов и иных нормативных правовых актов.

При этом указываются пробелы и противоречия в действующем законодательстве, наличие устаревших норм права, фактически утративших силу, а также неэффективных положений, не имеющих должного механизма реализации, рациональные и наиболее эффективные способы устранения имеющихся недостатков правового регулирования. Общая характеристика состояния правового регулирования должна также содержать анализ соответствующей российской и зарубежной правоприменительной практики, а также результаты проведения статистических, социологических и политологических исследований;

5. Методы решения проблемы - социально-экономические, политические, юридические и иные последствия реализации будущего закона.

Логистическая концепция (идеализированная концептуальная схема описываемой проблемы «предметной» области и схему рассуждений) в рамках определенной логистической парадигмы (управления цепями поставок) представлена в виде схем, представленных ниже.

Поскольку, в силу указанных выше причин, существующие материалы по традиционному представлению информационной и транспортной логистики не пригодны для концептуального анализа, в настоящей главе проведены исследования и представлены результаты теоретико-множественного и теоретико-информационного *анализа нормативно-правовой информации (законодательства) в области транспорта, логистики и управления цепями поставок*, как основы формализации и разработки проблемно (предметно) ориентированных моделей на принципах построения формальной систем, контекстно-зависимых (КЗ) языков представления знаний.

Спикер мероприятия:

Итак, наша конференция подходит к концу. Хотим поблагодарить всех участников за интересные доклады. Эта информация несомненно пригодится нам всем для дальнейшего развития. Всем желаем продолжать исследовательскую работу в сфере логистики и совершенствовать свои знания и умения!